

PROGRAM

Radisson Waterfront, 24 november 2011, Stockholm

Från 08.15	Registrering
09.00 - 10.15	Nycklarna till avancerad, strategisk kommunikation Framtidens ledare – En superhjälte? Det lärande företaget – ett lönsamt företag!
10.15 - 10.45	Paus och kaffe
10.45 - 12.00	Chef eller framgångsrik ledare? Kommunikation + motivation = Prestation? Säljresultatet är en fråga för alla ledare
12.00 - 13.00	Tid för lunch
13.00 - 14.15	Led förändringen i stället för att låta förändringen leda dig Må bra som chef – hur du som chef får en god arbetsmiljö Nya grepp för ett framgångsrikt ledarskap 2012
14.15 - 14.45	Paus och kaffe
14.45 - 16.15	Ledarens 4 regler för bättre resultat Ledaren som möjliggör Förstå dina medarbetare – om beteendebaserat ledarskap
16.15 - ca 17.30	Mingel

NYCKLARNAN TILL AVANCERAD, STRATEGISK KOMMUNIKATION

Rachel Thölix, JG Communication. Rosa rummet kl. 9.00 – 10.15

Vad har engagerade medarbetare, nöjda kunder och framgångsrika marknadsledare gemensamt? Svaret är: Strategisk kommunikation. Vi lyfter analysen till en högre nivå! *Låt dig inspireras av Rachel Thölix, utbildningsansvarig vid JG Communication, en av Skandinavien ledande kommunikationsbyråer. Hon är specialiserad i att coacha internationella ledare och ledningsgrupper i strategiska budskap, presentationer och "storytelling".*



JG COMMUNICATION



Rachel Thölix,
JG Communication

FRAMTIDENS LEDARE – EN SUPERHJÄLTE?

Dan Mattson, Mindset. Gröna rummet kl. 9.00 – 10.15

Att leda morgondagens medarbetare kommer ställa högre krav på dig som ledare. Med rätt verktyg och rätt inställning blir resultatet bättre. Att coacha, sätta gränser och arbeta utifrån det personliga ledarskapet är viktiga komponenter för att lyckas. *Dan Mattson är en av Mindsets främsta utbildare inom ledarskap. Med sitt genuina intresse för utbildning och människor delar han med sig av sina erfarenheter och ger dig konkreta tips och verktyg som gör din vardag enklare.*



Dan Mattson,
Mindset

DET LÄRANDE FÖRETAGET – ETT LÖNSAMT FÖRETAG!

Catharina Lind, Inköpsforum. Blåa rummet kl. 9.00 – 10.15

De framgångsrika företagen är företag med en lärande företagskultur där medarbetare själva utvecklar sin kompetens. Att vara en lärande organisation ställer krav på företagskultur och ledarskap, på sättet att tänka i företaget. *Catharina Lind, uppskattad föreläsare, författare och en modern företagsstrateg, delar med sig av sina erfarenheter, praktiska tips och verktyg. Hon bygger det lärande företaget på en kombination av kunskap och beteende, där företaget tar vara på kraften hos medarbetarna.*



Catharina Lind,
Inköpsforum

CHEF ELLER FRAMGÅNGSRIK LEDARE?

Henning Robach, IHM Business School. Rosa rummet kl. 10.45 – 12.00

Som chef förväntar du dig att dina medarbetare ska göra sitt jobb. Men för att få självgående medarbetare som brinner för verksamheten, redo att vidta åtgärder och med mandat att ta egna initiativ krävs en bra ledare som förstår och tacklar din specifika affärsutmaning. Hur når man dit? *Henning Robach, vice VD IHM Business School, har gedigen ledarerfarenhet och ett brinnande engagemang för att utveckla affärsorienterade ledare så de kan nå sina mål.*



Henning Robach,
IHM Business School

KOMMUNIKATION + MOTIVATION = PRESTATION?

Toni Wetter 3S.t.e.g International. Gröna rummet kl. 10.45 – 12.00

Chefer och ledare ställs dagligen inför situationer där den kommunikativa förmågan blir avgörande för motivation och prestation. Vad krävs av dig som chef för att förstå medarbetarnas underliggande behov och kommunicera effektivt? *Toni Wetter har genomfört mer 1000 IDI-ledarbeteendeprofiler. De senaste 15 åren har Toni arbetat som försäljningschef, ledarutbildare och är idag VD för två utbildningsföretag, internationella bolag.*



Toni Wetter,
3S.t.e.g

SÄLJRESULTATET ÄR EN FRÅGA FÖR ALLA LEDARE

Kaj Hattenhauer, AchieveGlobal. Blåa rummet kl. 10.45 – 12.00

Säljresultatet påverkar alla på företaget. Alla ledare ansvarar för att underlätta försäljningen, inte bara säljledaren. Summan av alla ledares handlingar är direkt avgörande för hur företaget lyckas sälja. Vad gör du som ledare för att öka säljresultatet? *Kaj Hattenhauer på AchieveGlobal har i mer än 20 år hjälpt organisationer att öka sitt säljresultat. Han kommer att guida dig genom fem konkreta steg som du som ledare kan ta för att öka företagets säljresultat.*



Kaj Hattenhauer,
AchieveGlobal

LED FÖRÄNDRINGEN I STÄLLET FÖR ATT LÅTA FÖRÄNDRINGEN LEDA DIG

Kia Ekedahl, Lexicon. Rosa rummet kl.13.00 – 14.15

I de flesta organisationer dalar både effektiviteten och moralen i förändringar. Det kan uttrycka sig på flera olika sätt men orsaken är oftast rädslan vi har från våra stensädersreflexer och försvarsmekanismer. Vi förklarar hur du i stället kan utnyttja kraften i förändringen för att snabba på utvecklingen i din organisation. Vi lär dig att omvandla medarbetarnas rädsla till mod och engagemang. *Möt Kia Ekedahl, konsult på Lexicon Ledarskap med 12 års erfarenhet av att utveckla ledare och grupper.*

LEXICON



Kia Ekedahl,
Lexicon

MÅ BRA SOM CHEF – HUR DU SOM CHEF FÅR EN GOD ARBETSMILJÖ

Per-Arne Spiik, Prevent, Gröna rummet kl.13.00 – 14.15

Ditt ledarskap spelar en betydande roll för dina medarbetares arbetsmiljö och hälsa. Att du själv har en frisk och sund arbetsmiljö är därför av största vikt. Den här föreläsningen ger dig djupare inblick i hur du kan arbeta för att klara av organisationsförändringar, planering och prioritering, stress och balans, med mera. *Per-Arne Spiik, organisationskonsult och pedagog, med mångårig erfarenhet som chef och som utbildare av chefer och arbetsledare, delar med sig av sina kunskaper och erfarenheter.*

Prevent
ARBETSMILJÖ I SAMVERKAN
SVENSKT NÄRINGSLIV, LO & PTK



Per-Arne Spiik,
Prevent

NYA GREPP FÖR ETT FRAMGÅNGSRIKT LEDARSKAP 2012

Anna Landeborg och Henrik Lundgren, EFL. Blåa rummet kl.13.00 – 14.15

Vilket ledarskap kräver framtidens organisationer? Hur uppnås ett framgångsrikt ledarskap som ger bra business? Vi ger exempel av det goda ledarskapet då det fungerat som ett framgångsrecept för att leda affärer. *Anna Landeborg är kundansvarig på EFL och har en lång erfarenhet av företagsanpassade strategiska utbildningar. Henrik Lundgren är seniorkonsult på EFL med en lång erfarenhet av utbildningar inom affärsmannaskap, ledarskap och management.*

EFL
Executive Foundation Lund
School of Economics and Management



Anna Landeborg,
Henrik Lundgren, EFL

LEDARENS 4 REGLER FÖR BÄTTRE RESULTAT

Thomas Dimming, FranklinCovey. Rosa rummet kl.14.45 – 16.15

Ta del av 20 års global erfarenhet och forskning kring hur ledare förbättrar resultat genom att 1) säga nej till bra idéer, 2) främja nya beteenden, 3) synliggöra löpande resultat och 4) säkerställa alla medarbetares ansvarstagande. *Thomas Dimming från FranklinCovey, ett av världens ledande företag inom ledarskapsträning och målprocesser, verksamma i 144 länder, utbildar och coachar ledare på företag som inte nöjer sig med att vara halvbra utan förstår styrkan i bra ledare och tydliga mål.*

FranklinCovey



Thomas Dimming,
FranklinCovey

LEDAREN SOM MÖJLIGGÖR

Henrik Challis, PlanB. Gröna rummet kl.14.45 – 16.15

Medarbetarna kräver optimal utveckling av sin talang, verksamheten är i konstant förändring och du har uppdraget att kanalisera talangen och möjliggöra förnyelsen. Få verktyg till ledning av meningsfulla förändringsprocesser och inblick i hur du kan hantera Babyboom, X och Y generationerna i processen. *Möt Henrik Challis vd PlanB, med 15 års erfarenhet av förändringsledarskap i små & stora verksamheter och vinnare av Management Award 2009 i kategorin Strategi- & Verksamhetsutveckling.*

plan
B



Henrik Challis,
PlanB

FÖRSTÅ DINA MEDARBETARE – OM BETEENDEBASERAT LEDARSKAP

Jan Fellenius, Wenell Management AB. Blåa rummet kl.14.45 – 16.15

På arbetsplatser fokuserar ledare ofta på strategier och processer för att få en effektiv organisation. Men ledare saknar ofta kunskap om vilken roll människors beteenden har för att uppnå goda resultat. Beteendefokus är nyckeln till framgångsrika organisationer. Här kommer du att få många konkreta tips om hur du kan påverka beteenden som ledare. *Jan Fellenius är MScPsych och senior konsult i Wenell Management AB. Jan är särskilt intresserad av att utveckla ledare i kommunikation och ledarskap.*

Wenell



Jan Fellenius,
Wenell